

OFFICE DE TOURISME MAINE CŒUR DE SARTHE

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



---

Samedi 26 mars 2022 - 10h  
Salle polyvalente à Neuville sur Sarthe



---

## SOMMAIRE

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT 2

VIE DE L'OFFICE DE TOURISME 3

BILAN DES ACTIVITÉS 2021 5

PROJETS 2022 13

## RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

## VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

### La crise sanitaire

Durant l'année 2021, l'office de tourisme a été fermé pendant 1 mois, du 3 avril au 3 mai 2021. Il restait ouvert sur rendez-vous pour les personnes habitant dans un rayon de 10km. Charlotte était à moitié en télétravail

et à moitié en présentiel.

À cause de la crise, les Peintres dans le Bocage ont été annulés et les Sentiers Gourmands décalés au mois de septembre.



### La journée des permanents des offices de tourisme

Le 7 décembre 2021 à l'initiative de l'Office de Tourisme des Vallées de La Braye et de l'Anille (Saint Calais) Charlotte a été invitée à une journée des permanents des offices de tourisme sarthois pour échanger sur nos pratiques et sur différents sujets (animations pour les familles, location de vélos électriques, boutique, billetterie, etc.). Après les échanges le matin nous avons visité l'après-midi Le Muséotrain à Sémur en Vallon. En 2022, l'office s'est proposé pour accueillir cette journée d'échanges.



### La FROTSI

Pour éviter la dissolution de l'association qui avait été mise en sommeil une nouvelle équipe a relancé la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiatives. Les Pays de la Loire était la seule région de France à ne plus en avoir. Nouveau nom : Relai territorial des offices de tourisme.

Organisation : 1 président Pierre Sabouraud (Président OT Saint Nazaire) et 1 Vice Président par département. Pour la Sarthe il s'agit de Brigitte Hérisson de l'Office de Tourisme Maine Saosnois.

Plusieurs missions :

- Représentativité dans les instances régionale, départementale, nationale
- Rencontres, échanges sur des thèmes entre les Offices de Tourisme
- Formations : lien avec d'autres structures qui proposent des formations
- Déploiement des labels

# VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

## Le DLA et le déménagement de l'office de tourisme

Le Diagnostic Local d'Accompagnement a été engagé à la fin de l'année 2020 pour aider l'office de tourisme à redéfinir son positionnement géographique sur le territoire avec un double objectif : faire face à la baisse de fréquentation et avoir un local plus grand qui réponde mieux aux besoins et aux attentes de l'office.

4 pistes de réflexion étaient envisagées :

- La Bazoge (zone du Chêne rond) : axe de passage pour capter les flux
- Sainte Jamme sur Sarthe : commune riche en patrimoine culturel
- La Guierche : au sein du futur bâtiment qui accueillera des locaux commerciaux et des logements
- Ballon-Saint Mars : local actuel ou autre lieu sur la commune

Jean Bernard Vallée, consultant chez Partition Tourisme a été missionné par le CEAS72 afin de réaliser une étude sur l'office et nous aider à prendre une décision. La restitution a eu lieu le 15 avril 2021.

L'étude a montré que l'office de tourisme devait

développer des services pour une clientèle de proximité et itinérante.

Depuis, les propositions de La Bazoge et La Guierche ont été écartées. La Bazoge car le positionnement sur une route n'est pas pertinent. La Guierche car le local proposé ne permet pas à l'office de se développer.

Au mois de novembre 2021, l'office de tourisme a reçu deux courriers de la part des mairies de Ballon-Saint Mars et de Sainte Jamme sur Sarthe. Chaque commune se propose d'accueillir l'office. Des visites ont été organisées au début de l'année 2022 pour visiter chacun des lieux proposés : ancienne mairie annexe de Ballon-Saint Mars et maisons ouvrières à Sainte Jamme.

Le 23 février 2022 le Conseil d'Administration a décidé de déménager l'office dans l'ancienne mairie annexe de Saint Mars.

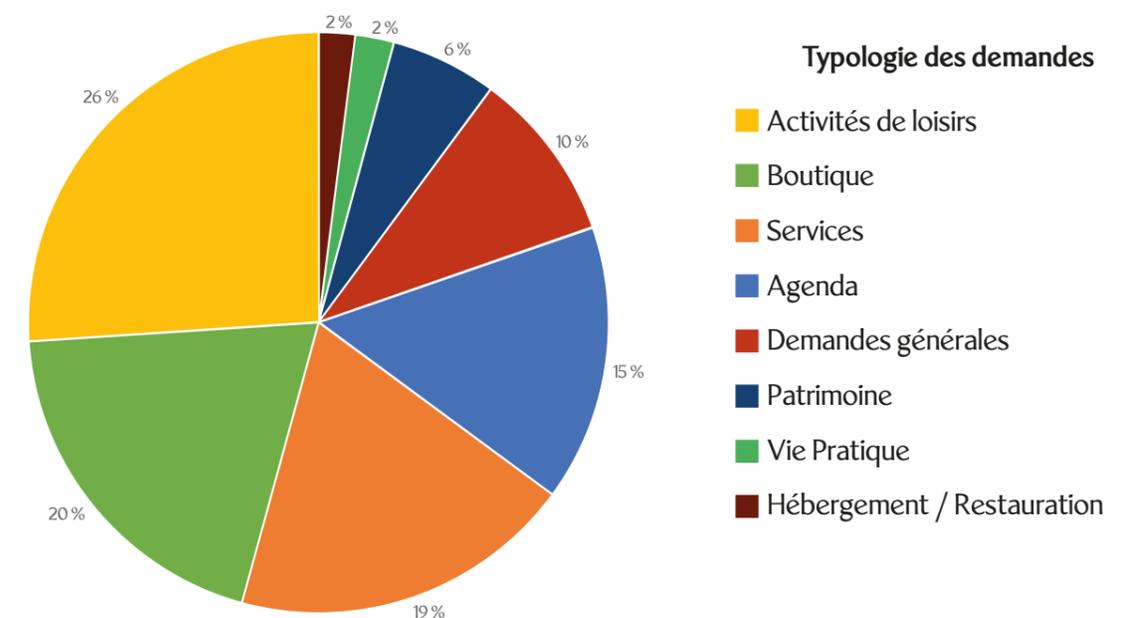
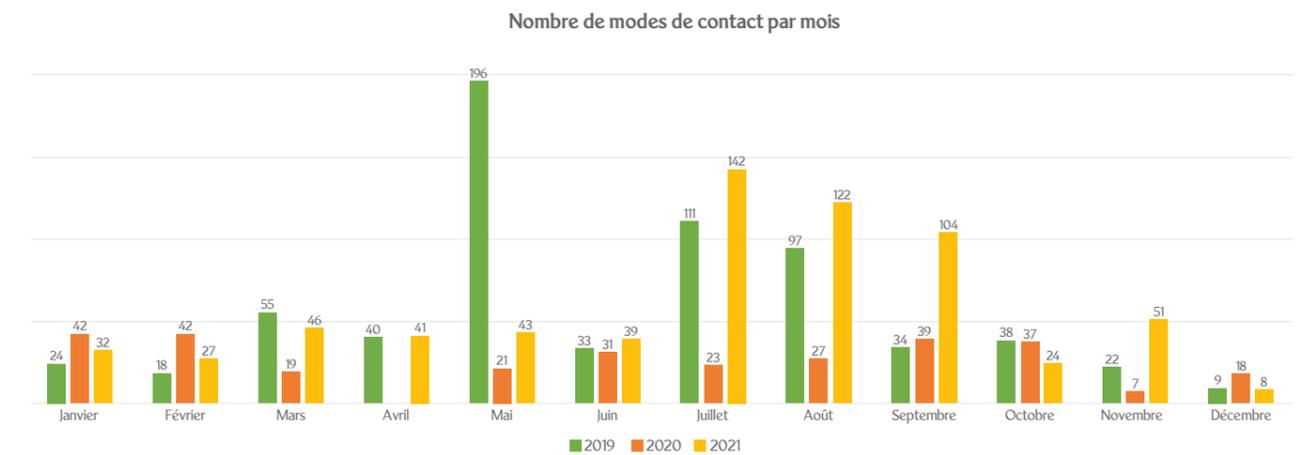
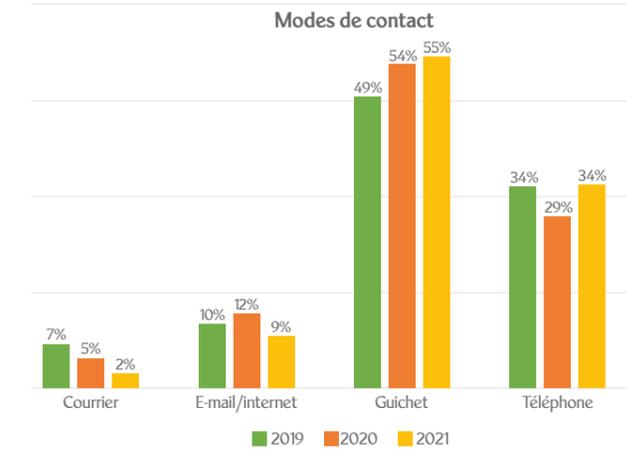
Les discussions et réflexions vont se poursuivre tout au long de l'année 2022.



# BILAN DES ACTIVITÉS 2021

## La Fréquentation touristique

- ✧ 111 jours d'ouverture (150 en 2019 et 94 en 2020)
- ✧ 402 visiteurs durant les heures d'ouverture (400 en 2019, 200 en 2020)
- ✧ 679 modes de contact pour 803 demandes
- ✧ 90% de visiteurs Sarthois
- ✧ Demandes principales : activités de loisirs, agenda, vente de guides de randonnée
- ✧ Fréquentation physique majoritairement le mercredi et le vendredi

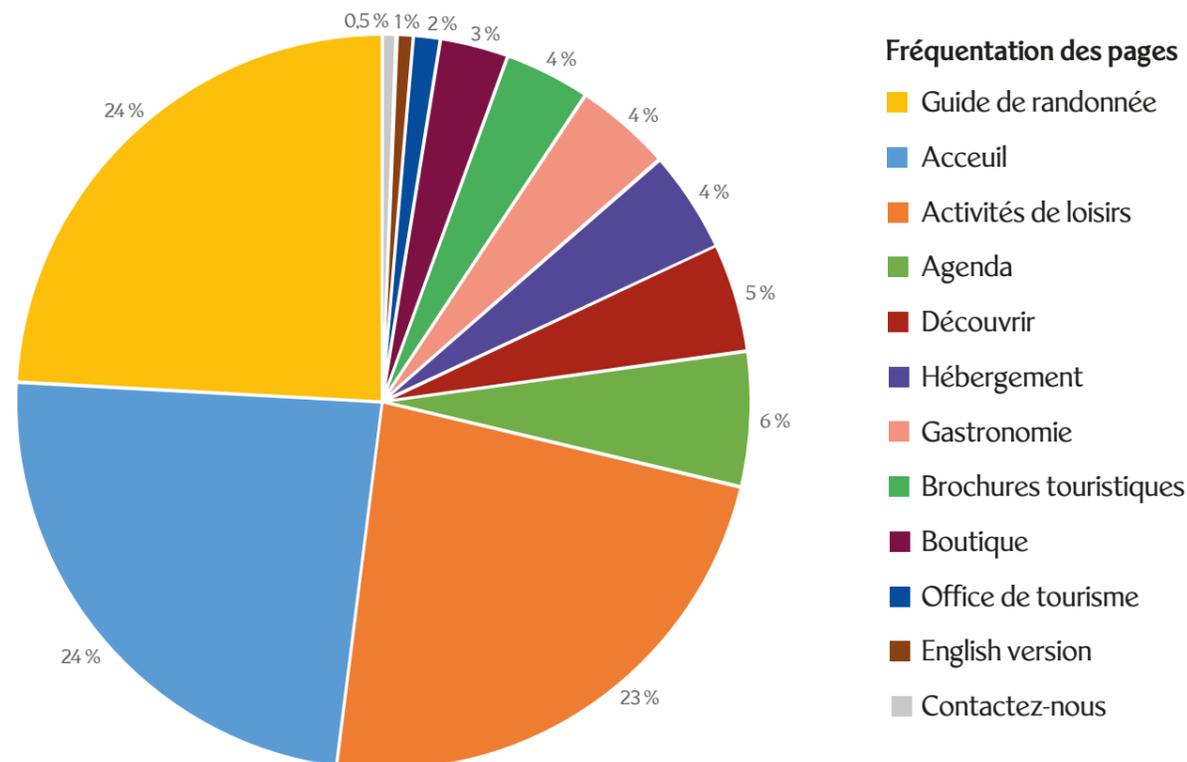


# BILAN DES ACTIVITÉS 2021

## La communication

### Le site internet

Au 1<sup>er</sup> janvier 2022 : 5 811 utilisateurs (3 095 en 2020 +88%) pour 16 181 pages consultées (9 037 en 2020 +79%). Très forte hausse à mettre en relation avec la mise en ligne du guide de randonnée et la création d'une page dédiée qui représente 24 % de la fréquentation du site.



### Les réseaux sociaux

Facebook  
1157 fans (+234)

Instagram  
826 abonnés (+303)

YouTube  
1427 vues (+527)



# BILAN DES ACTIVITÉS 2021

## Les éditions

### Le calendrier des animations

La newsletter hebdomadaire a été entièrement repensée au printemps pour devenir "L'info Touristique en Maine Coeur de Sarthe" envoyée mensuellement. Elle comporte plusieurs rubriques : agenda, rencontre, zoom, etc.

Un sondage en octobre 2021 a permis de mesurer le taux de satisfaction de cette nouvelle newsletter. Les retours sont très positifs, les nouvelles rubriques plaisent et incitent à suivre les idées de sortie proposées. L'envoi du calendrier trimestriel a repris au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021.

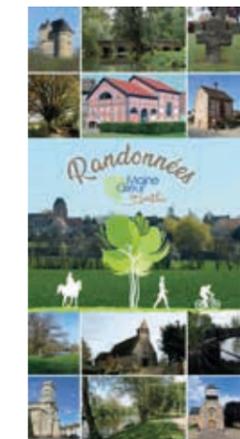


### Les dépliants des circuits d'interprétation



Disponibles gratuitement à l'office de tourisme. La gamme s'est enrichie avec ceux de Sainte Jamme sur Sarthe et de Souigné sous Ballon.

### Le guide de randonnée

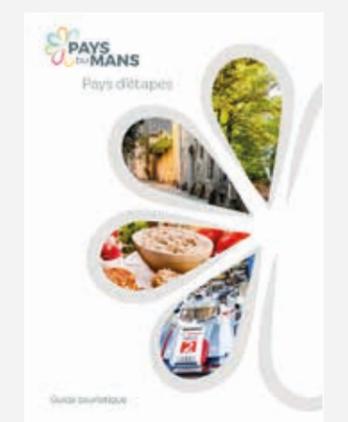


1 650 guides vendus depuis septembre 2020. 5 360 téléchargements de fiches sur le site internet. Réédité à 1900 exemplaires en août 2021.

### Les éditions du Pays du Mans

Grâce au Pays du Mans nous avons un guide touristique qui a été entièrement remanié pour 2022 (nouvelle mise en page et intégration de l'offre de la Communauté de communes de la Champagne Conlinoise et du Pays de Sillé).

Le Pays imprime également un annuaire pour manger local en Pays du Mans qui recense tous nos producteurs.



# BILAN DES ACTIVITÉS 2021

## Les actions de promotion

### Le logo

- ✧ Le cœur rappelle le nom du territoire
- ✧ 4 couleurs : le bleu pour la rivière, le vert pour la nature, l'orange pour le patrimoine (feu de la fonderie), le rouge pour le dynamisme
- ✧ 4 tâches colorées qui forment un papillon symbole que la nature est l'un des éléments marqueurs de notre territoire



### Présence sur les manifestations extérieures

- ✧ 4 septembre : Forum des associations à La Bazoge
- ✧ 5 septembre : forum des associations à Neuville sur Sarthe
- ✧ 10 au 15 septembre : Foire du Mans
- ✧ 26 et 27 septembre : Entre Cours et Jardins
- ✧ 17 octobre : Fête de la randonnée à l'Arche de la Nature au Mans

### La radio

Radio Alpes Mancelles : une fois par mois enregistrement de la chronique "les ondes en balades" pour présenter les manifestations sur une période de 3 semaines.

France Bleu Maine : durant l'été tous les 15 jours interview en direct sur France Bleu Maine pour présenter les différentes animations estivales, des lieux de visite, des activités de loisirs.



### Les actions de promotion du Pays du Mans

Patricia Chevalier mène de très nombreux accueils presse sur le territoire avec des journalistes, des blogueurs, des influenceurs français, belges et anglais. Ils passent régulièrement en Maine Cœur de Sarthe (donjon, fonderie).

L'action de promotion sac à baguette a été organisée en coopération avec les pays touristiques sarthois et la minoterie trottin. 500 000 sacs imprimés et distribués avec de très bons retours.

Action reconduite en 2022 avec la mise en place d'un jeu concours.

# BILAN DES ACTIVITÉS 2021



## Billetterie – Inscription

Inscription pour le repas du Prix Joël Sadeler à Ballon Saint Mars le 27 novembre. Cela explique le pic de fréquentation en novembre et montre que la fréquentation de l'office est sensible au service inscription.

## Formations

Charlotte a participé à une formation Tourisme et Handicap les 8 et 9 mars au Spycific Zoo. Cette formation était organisée et financée par le Pays du Mans.

Elle avait pour but de préparer à l'accueil des publics en situation de handicap. Les offices ont certaines obligations légales concernant ces publics. Charlotte travaille sur le sujet afin que nous soyons en conformité.

## Les circuits d'interprétation

Le circuit de Sainte Jamme sur Sarthe a été inauguré le 26 juin. Il se compose de 12 panneaux sur un circuit de 4km balisé avec une poche de coulée. Il met en lumière le patrimoine bâti de la commune (maisons ouvrières, hospice, mairie, etc.) et présente la vie quotidienne des fondeurs au temps de l'usine.

Coût pour l'office de tourisme : 667€.

Le circuit de Souigné sous Ballon a été inauguré le samedi 18 septembre avec une conférence de Stéphane Arrondeau. Il se compose de 6 panneaux autour des vitraux de l'église Saint Martin.

Coût pour l'office de tourisme : 334€.

## Le Livret jeu

Un livret jeu a été développé autour du parcours d'interprétation de Sainte Jamme pour développer l'offre famille. C'est un livret avec des séries de questions et de mini jeux pour découvrir l'histoire de la ville et ses secrets en s'amusant.

Départ et arrivée à la fonderie. Pour vérifier les réponses une boîte a été installée sur le château d'eau par les fondeurs avec à l'intérieur le livret des réponses.



# BILAN DES ACTIVITÉS 2021

## Côté ville côté campagne

Bilan très positif. Les deux journées ont rencontré un vrai succès.  
Très bon retour de la part des participants.  
Beaucoup d'intérêt pour les usines.  
31 participants en juillet et 35 en août.

Programme :

### Mercredi 21 Juillet

- ✧ Usine Ma Literie à Neuville sur Sarthe
- ✧ Usine l'Œuf à La Bazoge
- ✧ Repas à la Brasserie d'Antoigné à Sainte Jamme sur Sarthe
- ✧ Tiny House à La Guierche,
- ✧ Collection de voitures anciennes à Montbizot

### Mercredi 18 Août

- ✧ Château de Boisclairé à Teillé
- ✧ Repas aux Forges de la Rose à Teillé
- ✧ Collection privée sur les 24H du Mans à Saint Jean d'Assé
- ✧ Eglise Notre Dame des Champs et dégustation de confitures "Les Petits Pots de Christine"

## Les Sentiers Gourmands

A Courceboeufs le samedi 25 septembre. Nous avons accueilli 259 randonneurs sur les 4 circuits proposés.

Produits dégustés : miel, boudin, confitures, cidre, rillettes, jus de pomme.

Sites patrimoniaux : Eglise Notre Dame des Anges, La Tuilerie, Le Monument aux Morts.

Le repas en musique le soir, animé par le groupe Sista Flow, a rassemblé 135 convives. Le repas était préparé par le traiteur Jérôme Breton.

Tous les randonneurs ont salué l'organisation la diversité et la qualité des produits en dégustation, l'accueil et les circuits avec des beaux chemins.

---

## PROJETS 2022

### Circuit d'interprétation

Projet en cours à Neuville sur Sarthe avec 11 panneaux, 9 sur le patrimoine bâti et 3 axés sur la biodiversité. Inauguration prévue le 17 septembre 2022.

### Les animations 2022

Peintres dans le Bocage : 17 et 18 avril à Saint Pavace

Les Sentiers Gourmands : samedi 11 juin

Côté ville côté campagne en juillet et août

### Convention avec les fondeurs d'Antoigné-Chappée

Une convention de mise à disposition du personnel de l'office de tourisme va être signée avec les Fondeurs d'Antoigné-Chappée. Elle permettra à Charlotte de tenir l'accueil du Centre de Ressources de la Mémoire Ouvrière à Sainte Jamme sur Sarthe le samedi en juillet et août. Cette convention a un double objectif : permettre une plus large ouverture de la fonderie en été et expérimenter un accueil hors les murs à Sainte Jamme.

### Actions de promotion 2022

Programmées :

- ✧ Foire d'Orléans : du 25 mars au 3 avril  
Présence de Charlotte les 30 mars, 2 et 3 avril
- ✧ Mans'Art : 14 et 15 mai
- ✧ La Foire du Mans : du 9 au 13 septembre
- ✧ Entre Cours et Jardins : 17 et 18 septembre

### Comité d'itinéraire de la Vélobuissonnière

La Communauté de communes a intégré un comité d'itinéraire piloté par le Département de la Sarthe pour développer la Vélobuissonnière. C'est un itinéraire vélo de 250 km entre Alençon et Saumur.

Le comité est divisé en 2 : le COPIL avec les élus et le COTECH avec des techniciens. Le budget de l'année 2022 va principalement être consacré à des actions de promotion (réalisation d'une vidéo promotionnelle, accueil presse, campagne sur les réseaux sociaux).

Charlotte va intégrer un groupe de travail du COTECH sur les infrastructures et services. Le but est d'essayer de valoriser la portion d'itinéraire en Maine Cœur de Sarthe qui traverse les communes de Teillé, Montbizot, Soulligné sous Ballon, La Guierche, Joué l'Abbé et Neuville sur Sarthe.

**OFFICE DE TOURISME MAINE COEUR DE SARTHE**

36 rue du Général Leclerc

72290 BALLON-SAINT MARS

Tél. 02 43 27 35 30 / 07 67 28 82 10

[officedetourisme@mainecoeurdesarthe.fr](mailto:officedetourisme@mainecoeurdesarthe.fr)

[www.tourisme-mainecoeurdesarthe.fr](http://www.tourisme-mainecoeurdesarthe.fr)

---

**Horaires**

Mercredi et Vendredi : 9h - 12h / 14h - 18h

Samedi : 9h - 12h

